

## Dettagli sul corso:

### DURATA

Dal 17 febbraio al 30 giugno

### ZOOM / THINKIFIC

Ogni venerdì dalle 14:00 alle 16:30h.  
Ora di Roma (CET).

### LINGUE

(Traduzioni simultanee)

Spagnolo  
Italiano  
Inglese

### ACCREDITAMENTO

Certificato iMission incluso. Certificato universitario dal CESAG (+20€)



### ISCRIZIONE

Dal 15 gennaio 2023 su [bit.ly/Corso-Social-UISG](https://bit.ly/Corso-Social-UISG)

### REQUISITI PER L'AMMISSIONE E LA PARTECIPAZIONE

Rivolto in particolare alle religiose iscritte all'UISG.

Aperto a tutti i cattolici che desiderano evangelizzare sui social network.

**PREZZO:** 350 euro o dollari per persona oppure 300 euro o dollari a partire dalla seconda persona della stessa comunità.

Per richiedere questo sconto, scrivi all'indirizzo [info@catolicos.red](mailto:info@catolicos.red).

Per ulteriori informazioni e richieste, scrivi a [info@catolicos.red](mailto:info@catolicos.red) o via WhatsApp al +34 661 355 319

[bit.ly/Corso-Social-UISG](https://bit.ly/Corso-Social-UISG)

# CORSO DI EVANGELIZZAZIONE SUI SOCIAL

ES  
IT  
EN

100%  
ONLINE

17 FEBBRAIO

BASI DELL'EVANGELIZZAZIONE DIGITALE

- A. COS'È L'EVANGELIZZAZIONE DIGITALE?
- B. COSA SIGNIFICA ESSERE UN MISSIONARIO DIGITALE?
- C. MAGISTERO DELLA CHIESA SULL'EVANGELIZZAZIONE DIGITALE
- D. RISCHI E DIFFICOLTÀ DEL MISSIONARIO DIGITALE
- E. LA NECESSITÀ DI FORMAZIONE E DI ACCOMPAGNAMENTO SPIRITUALE
- F. IL MISSIONARIO DIGITALE IN COMUNITÀ CON GLI ALTRI

24 FEBBRAIO

VITA SPIRITUALE E MATURITÀ UMANA

- A. L'IMPORTANZA DELLA VITA SPIRITUALE E DELLA MATURITÀ UMANA
- B. RISCHI SPIRITUALI E COME PREVENIRLI
- C. RISCHI PSICOLOGICI E COME PREVENIRLI

3 MARZO

BRANDING PERSONALE

- A. PERCHÉ È NECESSARIO DEFINIRE UN BRAND?
- B. DESIGN DEL VOSTRO BRAND
- C. SCELTA DI PIATTAFORME, COMUNITÀ, VOCE, STILE, ECC.
- D. COME TROVARE IL PUBBLICO DEL VOSTRO BRAND
- E. CREA LA TUA COMUNITÀ ONLINE

10 MARZO

LE CINQUE CHIAVI DEL MISSIONARIO DIGITALE

- A. DEFINISCI IL TUO PUBBLICO E IL TUO OBIETTIVO
- B. SCEGLI IL TUO STILE
- C. PRENDITI CURA DEL SEO
- D. IMPOSTA IL GIORNO E L'ORA PIÙ ADATTI
- E. PRENDITI CURA, SOPRATTUTTO, DELLA TUA VITA SPIRITUALE

17 & 24 MARZO

STRATEGIE DI CRESCITA E SOSTENIBILITÀ

- A. CONSISTENZA E COSTANZA
- B. STRATEGIA DEI CONTENUTI E CARISMA
- C. ANALISI DI CONCORRENZA SIMILE
- D. SPONTANEITÀ E STRATEGIA
- E. CONTENUTI VIRALI
- F. COLLABORAZIONI
- G. GESTIONE DEL TEMPO
- H. LAVORARE DA SOLI O IN GRUPPO
- I. GUADAGNARE O SPENDERE SOLDI?

31 MARZO

MARKETING RELIGIOSO: COME RAGGIUNGERE I LONTANI-

- A. DEFINIZIONE DI MARKETING RELIGIOSO
- B. VERSO UNA NUOVA SEGMENTAZIONE
- C. IL PRODOTTO RELIGIOSO
- D. MARKETING DEI SERVIZI IN AMBITO RELIGIOSO
- E. STRATEGIA DI PRICING
- F. DISTRIBUZIONE VARIABILE

21 APRILE

SOCIAL NETWORK CON CONTENUTI TESTUALI

- A. COME SCRIVERE TESTI COINVOLGENTI (STORYTELLING)
- B. DIFFUSIONE E VALUTAZIONE DEL POST
- C. GESTIONE DELLA COMUNITÀ

28 APRILE

SOCIAL NETWORK CON CONTENUTI FOTOGRAFICI

- A. QUALE ATTREZZATURA MI SERVE
- B. CREAZIONE DI FOTO
- C. MONTAGGIO FOTO
- D. TITOLO E DESCRIZIONE
- E. DIFFUSIONE DELLE FOTO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI
- F. GESTIONE DELLA COMUNITÀ

5 & 12 MAGGIO

SOCIAL NETWORK CON CONTENUTI VIDEO

- A. QUALE ATTREZZATURA MI SERVE
- B. ILLUMINAZIONE E AUDIO
- C. MONTAGGIO VIDEO
- D. TITOLO, DESCRIZIONE E MINIATURE
- E. DIFFUSIONE DEL VIDEO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI
- F. GESTIONE DELLA COMUNITÀ

19 & 26 MAGGIO

SOCIAL NETWORK CON CONTENUTI AUDIO

- A. QUALE ATTREZZATURA MI SERVE
- B. CREAZIONE DI PODCAST
- C. EDIZIONE DEL SUONO
- D. TRASMETTERE UN PODCAST E VALUTARE I RISULTATI
- E. GESTIONE DELLA COMUNITÀ

23 & 30 GIUGNO

MONETIZZAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

- A. PERCHÉ/PER COSA MONETIZZARE
- B. MONETIZZAZIONE SU INSTAGRAM
- C. MONETIZZAZIONE SU TIKTOK
- D. MONETIZZAZIONE SU YOUTUBE

23 Y 30 DE JUNIO

PIANO PER I SOCIAL MEDIA

- A. PERCHÉ UN PIANO PER I SOCIAL MEDIA?
- B. COS'È UN PIANO PER I SOCIAL MEDIA?
- C. 10 PASSI PER CREARE UN PIANO PER I SOCIAL MEDIA

14 LUGLIO

CONSEGNA DEL PROGETTO FINALE DEL CORSO

[bit.ly/Corso-Social-UISG](https://bit.ly/Corso-Social-UISG)

