

UISG, iMisión e Católicos en Red, insieme per lanciare un nuovo corso sull'evangelizzazione digitale

- La formazione inizierà il prossimo 17 febbraio, con sessioni ogni venerdì via ZOOM fino al 30 giugno.

L'Unione Internazionale delle Superiore Generali (UISG), la piattaforma **iMisión** e **Católicos en Red** (Cattolici sul Web) hanno unito le forze per creare un nuovo corso 100% online sull'evangelizzazione sui social network. Il corso riflette sull'importanza di **come comunicare il messaggio evangelico** attraverso le nuove piattaforme e fornirà **tecniche professionali** per farlo in modo efficace.

"L'UISG investe sempre molto nella formazione delle religiose e dei laici al servizio della Chiesa, affinché abbiano la professionalità necessaria, soprattutto in questi tempi complessi, per gestire la comunicazione sui social network", ha dichiarato **Patrizia Morgante**, responsabile della comunicazione dell'UISG. Il corso, **rivolto in particolare alle religiose appartenenti all'UISG** ma aperto anche a **qualsunque cattolico interessato** a evangelizzare sui social network, si terrà contemporaneamente in spagnolo, italiano e inglese. Durerà **cinque mesi**, dal 17 febbraio al 30 giugno, e le sessioni si terranno ogni venerdì dalle 14:00 alle 16:30 (Roma) via ZOOM e THINKIFIC.

"Viviamo in un mondo in cui la comunicazione digitale gioca un ruolo molto importante nell'evangelizzazione e nella missione della vita religiosa e della Chiesa", spiega Morgante, ma in cui anche "lo sviluppo digitale e tecnologico cambia molto rapidamente", e questo influisce sia "sul contenuto che sul modo di raccontare la buona notizia". Pertanto, "è necessaria una formazione adeguata per operare in questi ambiti con il desiderio di costruire comunità, comunione, significato e partecipazione".

In questo senso, **Xiskya Valladares**, religiosa di Pureza de María e co-fondatrice di **iMisión**, sottolinea che "i seguaci di Cristo dovrebbero essere esperti di comunicazione, poiché il Vangelo riguarda un messaggio e l'invio di messaggeri; pertanto, tutte le congregazioni dovrebbero avere persone formate e addette al mondo della comunicazione sociale". Sottolinea inoltre che al giorno d'oggi questo "è fondamentale per presentare Cristo come attuale e vicino, soprattutto ai più giovani". Per questo motivo è stato sviluppato questo corso, in cui i partecipanti "riceveranno tutta la formazione necessaria per sviluppare in modo adeguato questa importante missione".

Nella stessa ottica, **Gabriel López Santamaría**, fondatore di **Católicos en Red**, aggiunge che "la formazione su come comunicare il messaggio di Cristo è fondamentale quanto il messaggio stesso. Tante volte troviamo congregazioni con una vita e un carisma molto ricchi, ma che non riescono a comunicarli al mondo". "In questo corso abbiamo voluto offrire i principali fondamenti affinché i religiosi, e qualsiasi cattolico, abbiano le conoscenze necessarie per diventare un missionario digitale al servizio del Regno", afferma.

Al prezzo di 350 € per partecipante, le iscrizioni sono aperte su <https://bit.ly/Curso-Social-UISG>. Comunque, è previsto uno sconto di 50 euro per le congregazioni religiose con il coinvolgimento di più membri della stessa comunità. La richiesta di questo sconto deve essere effettuata tramite info@catolicos.red. Per ulteriori informazioni e chiarimenti, scrivi a info@catolicos.red.

UISG

L'Unione Internazionale delle Superiore Generali (UISG) offre alle Superiore Generali un punto di incontro per ritrovarsi in un contesto ecclesastico.

Con membri da tutto il mondo, abbiamo come obiettivo la costruzione di ponti e lo sviluppo di reti, al fine di creare nuove strategie che permettano alle religiose di comunicare al di là di distanze geografiche e differenze linguistiche e culturali, così da essere in comunione le une con le altre e costruire insieme una comunità globale.

iMisión

iMisión è una piattaforma composta da cattolici di diversi movimenti, congregazioni e famiglie religiose, nonché da tutti gli ambienti di vita, laici, consacrati e sacerdoti, che condividono la stessa preoccupazione e chiamata: evangelizzare su Internet.

Fu creata con l'obiettivo di stabilire legami, favorendo incontri digitali e di persona, attraverso diverse azioni, tra cui un evento annuale che favorisce la creazione di sinergie e la formazione. Offre inoltre, data la costante evoluzione di Internet, diversi corsi di formazione volti a incarnare l'annuncio del Vangelo in questo ambito.

Católicos en Red

Católicos en Red si specializza nella comunicazione, nel marketing e nella raccolta di fondi per la conservazione e l'espansione della fede, nonché per rendere Dio presente nella vita delle persone e nella "casa comune".

In tal modo, fornisce questi servizi a diverse organizzazioni all'interno della Chiesa cattolica, dalle congregazioni alle diocesi o ai movimenti ecclesiali, offrendo sempre un'ampia gamma di soluzioni per sviluppare e realizzare la missione e rendere il Regno presente nella nostra vita quotidiana.

