



Entrevista a Mónica M^a Yuan Cordiviola, Misionera Eucarística de Nazaret

Quién es Mónica M^a Yuan Cordiviola

Soy Mónica M^a Yuan Cordiviola, Misionera Eucarística de Nazaret. Ingresé en la congregación en 1995 y al concluir el noviciado fui trasladada a Roma (ya que allí teníamos un juniorado por aquellos tiempos), donde estudié la Licenciatura en Ciencias Religiosas (comenzamos en Regina Mundi y la concluimos en el Angelicum).

Tras los 4 años de Roma, en 2022 fui destinada a Madrid, donde me hice cargo de una revista para niños que editamos mensualmente (Revista RIE) y también de la delegación de pastoral infantil y juvenil.

En 2007 el gobierno general me pidió que me formara en comunicación para hacerme cargo de “El Granito de Arena”, una revista eucarística que se edita desde 1907 y también de la comunicación de la congregación y de los movimientos laicales que acompañamos. Por ello cursé la doble licenciatura en Periodismo y Comunicación Audiovisual. ¡Fue una experiencia apasionante estudiar lo que en ese mismo instante estaba poniendo en práctica!

También era un tiempo de muchas posibilidades técnicas con internet, blogs, redes... (lo sigue siendo ahora, pero entonces comenzaban a surgir y pudimos ser pioneras en comunicar actividades, hacer transmisiones en streaming, etc.).

En 2011, al concluir los estudios de licenciatura, seguí con el doctorado. Defendí mi tesis en diciembre de 2016, con el título «Publicaciones periódicas católicas editadas en España: Situación y prospectiva. Apuntes para un catálogo actualizado (2014) y propuesta para una mayor y renovada presencia en entornos y plataformas digitales».

Actualmente soy directora de la Editorial El Granito de Arena, directora y maquetadora de las revistas El Granito de Arena y RIE y responsable de comunicación de la congregación.

Organización de la oficina de comunicación:

Respecto a la comunicación externa:

Cuando surgen eventos extraordinarios e importantes (por ejemplo en 2021 celebramos el 1º centenario de fundación de la congregación) organizamos un equipo de comunicación que trabaja estrechamente con el de diseño (impreso y digital). El equipo de comunicación suele estar conformado por cuatro hermanas que se ocupan de mantener redes sociales, escribir las notas de prensa, dar entrevistas, etc.

Si el evento es más amplio (por ejemplo, la canonización de nuestro fundador), en los equipos también hay laicos y sacerdotes y, según se vea necesario, se contratan empresas para algunos trabajos (para la canonización se contrató el streaming y grabación de los actos principales).

El resto del tiempo hay hermanas que se ocupan de las redes sociales (fundamentalmente Facebook y Twitter) con las que trabajamos en estrecha colaboración.

Considero fundamental la comunicación interna, ya que es lo que nos permite crecer en sentido de pertenencia. De este aspecto me encargo personalmente con ayuda de hermanas cuando tenemos actividades congregacionales (encuentros de formación, celebraciones especiales, etc.)

Desafíos

¡Nos relacionamos mucho y la comunicación es muy fluida! Vivo en la Casa generalicia (donde, además de la Superiora general, residen dos de las cuatro consejeras) con lo cual en cuanto surgen temas que deben ser comunicados son ellas mismas quien me lo informan o, si veo que hay algo interesante para comunicar, soy yo la que les presento un sencillo plan de comunicación. Según la importancia del evento puede ser simplemente de palabra o presentando un plan/proyecto escrito.

¡El principal desafío es encontrar el equilibrio entre la grandeza del mensaje y la pobreza de nuestras fuerzas! Porque nos encantaría hacer cosas muy grandes (¡una película sobre la Eucaristía!) pero escapa a nuestras posibilidades. Sin embargo, actualmente sí es posible tener un encuentro digital de toda la congregación y hacerlo bello, que cree fraternidad, invitando e incluyendo a todas las hermanas... ¡Y eso sí está dentro de nuestras posibilidades!

Comunicación interna y externa

¡Qué pregunta difícil de responder! Diría que la comunicación interna es como una maratón y la externa como una carrera de 100 metros llanos... En la interna estamos trabajando diariamente (enviamos una agenda de la congregación, efemérides, noticias de cada comunidad) y en la externa pondría la edición de las revistas, entre otras actividades. La interna es más sencilla pero diaria, la externa mucho más especializada pero mensual... ¡Y ambas exigen formación y preparación! (como los corredores de maratón y los de 100 metros llanos).

Relación con la prensa

Nos comunicamos con los grandes medios de comunicación (incluida la prensa) cuando celebramos acontecimientos o eventos especiales. Con nuestra revista... ¡vivimos en estrecha colaboración! En ella, además de temas de formación incluimos resúmenes de las actividades de la congregación y de los movimientos laicos con quienes compartimos carisma y misión.

Formación y acceso a la tecnología

¡Esa pregunta la sabrá responder mejor la Maestra general de formación! Y como buena periodista, la he entrevistado y me ha dicho que es fundamental la formación específica sobre la comunicación, la necesidad de educar a la persona en el buen uso de los medios y, sobre todo, trabajar la no-dependencia. Concretamente: en el postulante pueden utilizar el móvil casi como antes de ingresar, en el noviciado se restringe considerablemente su uso y en el juniorado se tiene compartido en la primera etapa (que es cuando se vive en la casa juniorado). La segunda etapa del juniorado se tiene móvil propio y se continúa trabajando en el uso responsable de los medios.

Personalmente considero que el buen uso de los medios y la tecnología va más allá de la formación inicial y debe abarcar la formación permanente. ¡Muchas veces las hermanas más mayores somos quienes más tenemos que aprender sobre el uso responsable de los medios y la tecnología!