

Promover la misión de las hermanas católicas es un esfuerzo colaborativo. A continuación, se mencionan 10 consejos que deben considerar como el liderazgo y comunicadores que trabajan juntos.

1

Coloque "Comunicaciones" en la agenda de su reunión mensual. Pregúntese: ¿Hay algo de esta reunión que mi comunicador deba saber? De ser así, comparta las actas del comité con el director de comunicaciones. Parte de la información más importante proviene de las actas: información que amerita seguimiento.

2

Es imprescindible que el liderazgo tengan una buena relación laboral con el director de comunicaciones. La confianza se crea al reunirse y conocerse entre sí. La confianza se tiene que establecer y mantener. Sea directo, abierto y completamente sincero con su comunicador; es su aliado. Entable una conversación significativa, comparta ideas y perspectivas, y él/ella crecerán a lo largo de este proceso de "formación".

3

Comprenda y acepte la importancia de mantener abiertos los canales de comunicación todo el tiempo. Compartir con frecuencia planes estratégicos, próximas fechas relevantes y una misión en común permite tomar decisiones informadas y de compromiso en todos los niveles, tanto en las áreas del liderazgo como de comunicaciones.

4

Los comunicadores trabajan mejor como estrategas que participan desde las primeras etapas de un proyecto determinado, crisis, etc., que como funcionarios que se integran después de que se han tomado las decisiones para que realicen una tarea. Incluya a los comunicadores en la planeación inicial de eventos, programas, capítulos, asambleas, así como cualquier situación relacionada con los medios de comunicación, con el fin de que sus habilidades y experiencia puedan ser de ayuda. El departamento de comunicaciones es más que un "realizador de tareas", este es un recurso valioso para la organización.

5

En el mundo actual, la comunicación electrónica es fundamental, y existe la necesidad de tener profesionales en esta área que les ayuden a las comunidades a aprender cómo usar las herramientas disponibles, que representen a las comunidades mediante el uso de estas herramientas y que se mantengan actualizados en cuanto a la tecnología.

6

Los comunicadores pueden ayudar a las comunidades con todo, desde planes estratégicos de comunicación y mercadeo hasta comunicados de prensa bien elaborados para crear publicidad adecuada y dirigida. Los comunicadores pueden ser su mejor recurso; no solo al encargarse de las tareas comunicativas usuales que usted esperaría, como sitios web, logos y folletos, sino también al ayudar con la elaboración de cartas para su comunidad, la redacción de discursos, la creación de presentaciones y más. Aproveche y confíe en su experiencia.

7

La comunicación es un campo especializado que implica formación profesional y educación continua. Respalde la participación de sus comunicadores en la conferencia de Communicators for Women Religious y demás capacitaciones, y muestre interés por la información que estos traigan de dichas reuniones.

8

Reconozca que los departamentos de desarrollo y comunicaciones están estrechamente relacionados y que la coordinación entre ambos debe ser continua. Comprenda que los programas exitosos de desarrollo y comunicaciones pueden requerir el conocimiento de información confidencial. Invite a las áreas de desarrollo y comunicaciones a que mantengan informados a el liderazgo y al (a los) equipo(s) administrativo(s).

9

Aunque un comunicador PUEDA hacer un proyecto, eso no significa que este use de la mejor forma su tiempo. El liderazgo pueden ayudar a establecer qué proyectos tienen prioridad y determinar un protocolo de las personas que pueden adquirir las funciones de su comunicador.

10

Los comunicadores son sus aliados en el ministerio al contar las historias de la vida real de las hermanas, que viven diariamente del carisma de su congregación. Considere al comunicador como una parte fundamental de su equipo de planeación estratégica.

Nuestra misión

Communicators for Women Religious (CWR) es una organización profesional de personal encargado de las comunicaciones dentro de las congregaciones religiosas femeninas. Nuestra misión es ser una red de apoyo y formación profesional para miembros que fomenten el conocimiento de las religiosas, destaquen su imagen y promuevan su misión. CWR también es un recurso para las organizaciones que prestan servicios a las religiosas.

Para obtener más información sobre cómo puede promover la misión de las hermanas católicas, visite nuestro sitio web.



Advancing the Mission of Catholic Sisters

P.O. Box 15310 | Chicago, IL 60615
Membresía: 773.891.3313

c4wr.org | blavelle@c4wr.org



CWR es una organización con clasificación 501(c)(3) financiada en parte por un generoso subsidio de la Conrad N. Hilton Foundation.

10

MENSAJES para el liderazgo y comunicadores



Advancing the Mission of Catholic Sisters